

Краткая информация о проекте «Тайные рецепты Ивановской земли»

Цель проекта: через воспроизведение локальных гастрономических рецептов (исторически созданных в деревнях и селах) познакомить жителей области, туристов с их самобытной историей. Помочь местным сообществам, предпринимателям сформировать новые турпродукты (сельский туризм), что приведет к росту туристского потока в регион.

Задачи проекта:

- ✓ *вовлечь местные сельские сообщества в поиск, восстановление, возрождение оригинальных исторических рецептов пищи;*
- ✓ *помочь собрать исторические краеведческие материалы о поселении, где данные рецепты (рецепт) были созданы;*
- ✓ *оформить представление данных материалов и реконструкцию рецептов в виде турпродукта (мастер класс, экскурсионная программа, гастро-квест и т.л.)*
- ✓ *представить данный турпродукт на площадке Ивановского Музея сыра, получить на него первые отзывы; скорректировать турпродукты, сделать на них рекламные посты;*
- ✓ *возродить интерес молодежи региона к своей истории (привозить школьников на мастер классы в села области, по типу «Этномира» в Калужской области);*
- ✓ *пополнить карту гастрономических туров, сельских туров на официальном сайте <https://visitivanovo.ru/gastronomic-map>*

Сроки реализации Проекта: сентябрь 2024- октябрь 2025

Команда проекта: специалисты Музея сыра, инициативные группы граждан сельских поселений, экономисты-преподаватели Ивановского филиала Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова (в качестве консультантов), специалист Департамента туризма Ивановской области (по согласованию).

Результаты проекта:

- ✓ *формирование 10-12 новых турпродуктов сельского гастротуризма области;*
- ✓ *помощь в формировании (силами местных сообществ, предпринимателей, локальных общественных организаций и движений) первичной инфраструктуры для масштабирования созданных туров и других турпродуктов на местах;*
- ✓ *информирование, популяризация данных продуктов среди жителей областного центра (на площадке Музея сыра и др. турпространств), что позволит сгенерировать первые клиентские потоки из жителей городов области;*
- ✓ *расширение предложения линейки турпродуктов нашей области на рынке внутреннего туризма, как следствие рост турпотока в регион.*

Первое мероприятие проекта «Тайный рецепт Афанасьевского пирога» - проведено 5 сентября 2024 г. в 18.00 на площадке Музея сыра.

